Fiche outils n°1

**LE STORY-BOARD**

Le story-board vous permet d’élaborer le scénario de votre bande-annonce. Chaque vignette correspond à une information sur le livre. Vous avez 6 vignettes pour transmettre toutes les informations importantes aux futurs lecteurs.

Pour rendre votre bande annonce la plus attractive possible, pensez à y insérer des illustrations et à faire des phrases courte et accrocheuses.

 **1** **2**

 **3 4**

 **5 6**